

Deelnemers Business Voice blikken terug op begeleiding

26-11-2014



Steenwijk - Deelnemen aan de Business Voice of Steenwijkerland helpt je verder. Daar waren de aanwezigen tijdens de evaluatiebijeenkomst van de editie 2013 het zeker over eens. Tijdens het uitwisselen van ervaringen werd ook de website www.businessvoicesteenwijkerland.nl gelanceerd.

Vijf deelnemers van vorig jaar waren tijdens de week van de ondernemer bij elkaar om te vertellen over hun ervaringen. Op uitnodiging van het organisatiecomité waren ze bij MTH Accountants & Adviseurs te gast. Zij wilden hun ervaringen graag meenemen in de volgende editie. Deze vindt plaats op 8 april 2015.

Startende ondernemers kunnen door middel van een 'blinde pitch' zichzelf laten zien aan het publiek en een panel van gevestigde ondernemers. De starters vertellen wat ze doen en waar ze tegenaan lopen. De ondernemers in het panel luisteren zonder de kandidaten te kunnen zien. De gevestigde ondernemer, die zich "getriggerd" voelt zal zijn hulp aanbieden. Dit kan variëren van advies over marketing tot een introductie in het netwerk van de ondernemer of een dagdeel meelopen.

Helma Lok van Stof en Stiel heeft door haar coach Robert Stenvert het zetje gekregen om dingen aan te pakken. Ze doet meer aan PR en geeft nu een cursus aan de volksuniversiteit in Meppel.

Soms krijg je niet alleen een zetje, maar is er meer mogelijk. Margreet Mook van Nova Coaching & Advies is met haar coach Theo Duijker (Enspiratie) een mooi traject ingegaan welke inspeelt op de participatiewet. Zij kijkt vooral ook met een goed gevoel terug op de begeleiding vooraf en de training voor het pitchen. Hierdoor stond ze zelfverzekerder op het podium.

Ook Mirjam Schuurman van Lens-Inc. Photography kreeg een duwtje in de rug. Mede door het gesprek met Theo Bouius (Rabobank) heeft ze de stap gezet een mooie studio aan de Capellekade in Steenwijk in te richten. Hier werkt ze samen met een visagiste.

Alinda van Meel van ReSize Steenwijk had meerdere aanmoedigingen nodig om mee te doen "Ik vond het zo ontzettend eng". Nu is ze blij met het resultaat en best trots op zichzelf. Alinda heeft veel geleerd en weet door haar gesprekken met Gabriella Esselbrugge (Dames van de Jonge en ondernemster van het jaar) nu veel beter wat ze wel en niet wil.

Op de vraag Heb je je doel bereikt antwoord Siska van Veen (Scheiden met Consessies): "Mijn doel om meer klanten te werven is zeker bereikt." Zij heeft tijd nodig om gesprekken te laten bezinken. Gelukkig neemt haar coach de tijd voor haar en heeft ze in december een vervolgesprek met Ton Rakké (MTH).

De oud deelnemers hadden ook nog een aantal tips. Het zou nog meer geholpen hebben wanneer ze tijdens de training ervaringen van vorige deelnemers gehoord hadden. Zij weten precies waar je op moet letten. En de aanwezige dames vonden het aandeel mannelijke coaches wel erg hoog, ze zien in de volgende editie graag wat meer vrouwen.

De Business Voice wordt ondersteund door onder andere Rabobank Meppel-Staphorst-Steenwijkerland, MTH Accountants & Adviseurs, ZME, Business Club Steenwijkerland, Opregte Steenwijker Courant, DJP Media, Crealogisch, De Meenthe en de gemeente Steenwijkerland. Zij vinden het belangrijk dat startende ondernemers een goede start maken.

Wil je meer weten over de Business Voice of Steenwijkerland 2015 of meedoen als starter of coach bekijk dan de website www.businessvoicesteenwijkerland.nl.